



**CEU**  
*Universidad  
San Pablo*

LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Hace constar que

***D. LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES***

---

Con NIF: 5053401E, ha realizado con aprovechamiento el Curso a distancia

**PROGRAMA AVANZADO DE EXPERTO EN COMMUNITY  
MANAGEMENT (SOCIAL MEDIA BUSINESS)**

---

Celebrado del 1 de septiembre de 2011 hasta el 31 de diciembre de 2012  
con una duración de 150 horas

Y para que así conste y surta efectos donde proceda,  
se expide el presente

**CERTIFICADO**

En Madrid, a 21 de diciembre de 2012

El Secretario General

Alberto Díaz-Romeral Gómez

El Vicerrector de Ordenación  
Académica y Posgrado

Javier Iturrioz del Campo



**CEU**  
*Universidad  
San Pablo*

Vicerrectorado de Ordenación  
Académica y Posgrado

Reg. Nº: 8000092102462559



**PROGRAMA AVANZADO DE EXPERTO EN COMMUNITY MANAGEMENT (SOCIAL MEDIA BUSINESS)  
CONTENIDOS**

**UNIDAD DIDÁCTICA I: PANORAMA GENERAL**

CONTENIDO: PANORAMA GENERAL DEL ENTORNO SOCIAL MEDIA Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS (AMENAZAS/OPORTUNIDADES). VÍDEO-CONFERENCIA: PANORAMA GENERAL DEL ENTORNO ONLINE  
CASO PRÁCTICO: ENFOQUE ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE UNA COMUNIDAD ONLINE ASOCIADA A UNA MARCA COMERCIAL

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: EL CROSSUSER. EL CONSUMIDOR DE UNA NUEVA GENERACIÓN

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL II: LA FUNCIÓN DEL COMMUNITY MANAGER

**UNIDAD DIDÁCTICA II: SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT**

CONTENIDO: SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT. SOCIAL MEDIA DESDE UNA VISIÓN DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y ESTÍMULO DE LA COMERCIALIZACIÓN.

VÍDEO-CONFERENCIA: RECOMENDACIONES SOBRE SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

CASO PRÁCTICO: SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT DE UN PRODUCTO DE GRAN CONSUMO DE UNA MARCA INTERNACIONAL MUY RECONOCIDA

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: ESQUEMA METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA Y SU PLAN DE ACCIÓN

**UNIDAD DIDÁCTICA III: SOCIAL MEDIA RESEARCH**

CONTENIDO: SOCIAL MEDIA RESEARCH EN ENTORNO ONLINE Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, CONDUCTAS, HÁBITOS Y TENDENCIAS. VÍDEO-CONFERENCIA: LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMO UNA PARTE IMPORTANTE DE NUESTRA LABOR DENTRO DE LAS REDES SOCIALES

CASO PRÁCTICO: INVESTIGACIÓN CONSTANTE: EL USUARIO FORMA PARTE DE LA CADENA DE VALOR

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: INFOGRAFÍA: TENDENCIAS MOBILE 2012

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL II: OBSERVATORIO: REDES SOCIALES 2011

**UNIDAD DIDÁCTICA IV: RR.HH. Y GESTIÓN DEL TALENTO Y EL I+D+I EN CLAVE 2.0**

CONTENIDO: RR.HH. Y GESTIÓN DEL TALENTO Y EL I+D+I EN CLAVE 2.0. IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES, GESTIÓN INTERNA Y REORGANIZACIÓN DE PROCESOS Y FUNCIONES

VÍDEO-CONFERENCIA: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA EN REDES SOCIALES

CASO PRÁCTICO: INNOVACIÓN BASADA EN LA COLABORACIÓN: RED BULL

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: ESTUDIO SOBRE EL USO DE LINKEDIN EN ESPAÑA. DIC. 2011

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL II: RR.HH. 2.0 – GESTIÓN DEL TALENTO. GUÍA BÁSICA PARA LA GESTIÓN DE LA PRESENCIA CORPORATIVA EN LINKEDIN

**UNIDAD DIDÁCTICA V: LA REPUTACIÓN EN EL ENTORNO DE LOS MEDIOS SOCIALES**

CONTENIDO: LA REPUTACIÓN EN EL ENTORNO DE LOS MEDIOS SOCIALES. SEGUIMIENTO, MONITORIZACIÓN, GESTIÓN, CONSTRUCCIÓN DE LA REPUTACIÓN. VÍDEO-CONFERENCIA: LA REPUTACIÓN DIGITAL

CASO PRÁCTICO I: EJEMPLOS DE GESTIÓN DE CRISIS EN LAS REDES SOCIALES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS: EL CASO NESTLÉ

CASO PRÁCTICO II: EJEMPLOS DE GESTIÓN DE CRISIS EN LAS REDES SOCIALES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS: EL CASO NH HOTELES

CASO PRÁCTICO III: EJEMPLOS DE GESTIÓN DE CRISIS EN LAS REDES SOCIALES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS: EL TRABAJO DE CAMPO

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: INFOGRAFÍA: COMMUNITY MANAGEMENT

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL II: INFOGRAFÍA: CÓMO AYUDAN LAS REDES SOCIALES

**UNIDAD DIDÁCTICA VI: SOCIAL MEDIA METRICS**

CONTENIDO: SOCIAL MEDIA METRICS. CÓMO SE MIDE EN INTERNET Y POR QUÉ NECESITAMOS MEDIR. MEDICIÓN DE ASPECTOS CLAVES EN UNA COMUNIDAD Y DE TRÁFICO EN MEDIOS SOCIALES

VÍDEO-CONFERENCIA: EN LAS REDES SOCIALES TODO SE PUEDE MEDIR. INDICADORES Y PARÁMETROS DE ACTIVIDAD MESURABLES, COMPARABLES Y ANALIZABLES.

CASO PRÁCTICO I: ¿CUÁL ES LA OPINIÓN Y LA VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LO QUE A HERRAMIENTAS DE MÉTRICAS SE REFIERE? CASO PRÁCTICO II: MARKETERS & SOCIAL MEDIA MONITORING SURVEY 2011

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: APRENDA Y GANE. INFORME B2B DE MICROSOFT ADVERTISING SOBRE LOS MEDIOS SOCIALES

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL II: ANALÍTICA WEB

**UNIDAD DIDÁCTICA VII: APROXIMACIÓN A LOS ASPECTOS JURÍDICOS DE LA WEB 2.0**

CONTENIDO: APROXIMACIÓN A LOS ASPECTOS JURÍDICOS DE LA WEB 2.0. PRIVACIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS, PROTECCIÓN DEL USUARIO

VÍDEO-CONFERENCIA: PRINCIPIOS FUNDAMENTALES Y NORMAS DE COMPORTAMIENTO TANTO DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL, JURÍDICO Y DE LOS USOS Y COSTUMBRES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES

CASO PRÁCTICO I: HACIENDO NEGOCIOS CON EE.UU. MARCO LEGAL A TENER EN CUENTA

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL I: GUÍA PARA EL CIUDADANO: EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS

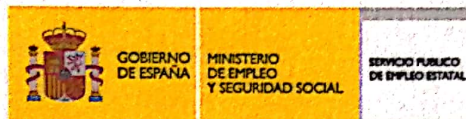
DOCUMENTACIÓN ADICIONAL II: LOPD: REAL DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE DESARROLLO DE LA LEY ORGÁNICA 15/1999, DE 13 DE DICIEMBRE DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL III: LSICE: LEY 34/2002, DE 11 DE JULIO, DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO. DOCUMENTACIÓN ADICIONAL IV: THE POWER OF OPEN





Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



## Certifican que

D. / Dña. **LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES** con DNI nº **50553401E**

Ha participado con aprovechamiento en el Curso de

### **COMMUNITY MANAGEMENT: GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE**

Acción realizada en el marco de la Resolución de 16 de julio de 2013, del Servicio Público de Empleo Estatal, en aplicación de la Orden TAS/718/2008, de 7 de marzo.

Impartido entre los días 09/06/2014 y 21/07/2014 con una duración de 120 horas.

En Madrid, a 21 de Julio de 2014


**ISABEL HONTANA OLLERO**  
DIRECTORA DE FORMACION

EL ALUMNO



**F130684AA 14.6. COMMUNITY MANAGEMENT; GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE.**  
**Nº horas: 120 MODALIDAD: TELEFORMACIÓN**

**CONTENIDOS:**

**Unidad didáctica 1: La red social (Duración: 5 horas)**

- 1.1. Comunicación empresarial en la era 2.0
- 1.2. ¿Qué es la red 2.0?
- 1.3. Ejemplos de proyectos 2.0.
- 1.4. Definición de blog y sus principales editores.
- 1.5. Definición de wiki.

**Unidad didáctica 2: Social media optimization (smo) (Duración: 10 horas)**

- 2.1. Los social Media
- 2.2. Oportunidades y desafíos
- 2.3. Reglas básicas de SMO
- 2.4. Las tres C del social media: "compartir, colaborar y conectar"
- 2.5. Nuestras herramientas: redes sociales, blogs, marcadores de contenidos y herramientas de medición y control.

**Unidad didáctica 3: Social media branding (smb) (Duración: 10 horas)**

- 3.1. Conceptos de branding y de smb
- 3.2. Elementos del branding.
- 3.3. Cómo proyectar nuestra imagen a través de la red social.
- 3.4. Cómo crear una comunidad alrededor de nuestra marca/empresa.

**Unidad didáctica 4: Figura del community manager (Duración: 15 horas)**

- 4.1. Definición de community manager.
- 4.2. Nuevas profesiones relacionadas con los Social Media.
- 4.3. Funciones, Aptitudes y Habilidades del cm.
- 4.4. Ventajas y desventajas de tener un cm.
- 4.5. Tipos de cm.
- 4.6. Responsabilidades y tareas del Community Manager.

**Unidad didáctica 5: Blogs y principales editores de contenidos (Duración: 10 horas)**

- 5.1. Definición y concepto de blog.
- 5.2. Características de un blog.
- 5.3. Suscripciones RSS.
- 5.4. Anatomía de un blog.
- 5.5. Tendencias de uso de los blogs corporativos.
- 5.6. Guía para crear un blog corporativo.

**Unidad didáctica 6: La red social: 'facebook' (Duración: 10 horas)**

- 6.1. Introducción a facebook: definición y conceptos básicos.
- 6.2. Configuración de una página de fans o de empresa.
- 6.3. Cómo crear una 'land page': pagemodo o wix.
- 6.4. Aplicaciones gratuitas para nuestra página de fans.

6.5. El panel de administración de la página.

6.6. Facebook ads.

6.7. Estrategia de una página externa.

**Unidad didáctica 7: Microblogging: twitter (Duración: 10 horas)**

- 7.1. Introducción a twitter.
- 7.2. Principales conceptos necesarios para entender Twitter.
- 7.3. Principales cambios que twitter ha aportado a la forma de comunicar.
- 7.4. Crear y configurar una cuenta de Twitter.
- 7.5. Entender la interfaz de Twitter.
- 7.6. Herramientas para facilitar el uso de twitter: Tweetie y Tweetdeck.
- 7.7. Uso de Twitter para las empresas.

**Unidad didáctica 8: La gran apuesta del gigante de internet: google+ (Duración: 15 horas)**

- 8.1. Introducción a google+.
- 8.2. El sistema de círculos.
- 8.3. Características de google+.
- 8.4. Google+ para empresas.
- 8.5. Extensiones para google+.
- 8.6. La batalla entre Facebook y Google+.

**Unidad didáctica 9: La geolocalización: foursquare (Duración: 15 horas)**

- 9.1. Concepto de geolocalización.
- 9.2. Foursquare, la red estrella de 2011: introducción y conceptos.
- 9.3. ¿Para qué sirve?
- 9.4. Palabras clave.
- 9.5. Beneficios para la empresa.

**Unidad 10: Otras redes sociales (Duración: 10 horas)**

- 10.1. La red laboral por excelencia: LinkedIn.
- 10.2. Tuenti, los clientes del futuro.
- 10.3. Redes sociales de contenidos: youtube, flickr, slideshare, etc.
- 10.4. Redes sociales de noticias o agregadores de contenidos: menéame, delicious, digg, etc.
- 10.5. Redes sociales de ocio (música, literatura, cine y tv): last fm, librefilia, mixo, etc.

**Unidad 11: Introducción al SEO y al SEM (Duración: 10 horas)**

- 11.1. ¿Qué es el SEO?
- 11.2. Actividades para mejorar el posicionamiento en buscadores.
- 11.3. ¿Qué es el SEM?
- 11.4. Objetivos del SEM.
- 11.5. Sistemas publicitarios: Google adwords.



**DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN Y APROVECHAMIENTO  
QUE ACREDITA QUE**

**Don Luis Miguel Larriba Flores**

Con DNI 50553401E, ha realizado satisfactoriamente el curso **Subvencionado Habilidades para una Eficaz Implantación de Nuevas Tecnologías en su Negocio** impartido por **CREA FORMACIÓN, S.L.**  
En modalidad **Online**, con una duración total de **200 horas** distribuidas de la siguiente manera:

- Diseño y Gestión de un Plan de Formación para la empresa (50hs)
- Estrategias para la implantación de Nuevas Tecnologías en PYMES (50hs)
- Formación en Nuevas Tecnologías dirigido a Directivos de PYMES (50hs)
- Técnicas de Negociación Empresarial (50hs)

Y para que así conste a los efectos oportunos, se expide el presente en Madrid, a 28 de Julio de 2009.

crea  
formación

Arrese, 69  
Tur building 2  
28010 Madrid  
Tel 91 425 05 99  
Fax 91 425 05 99  
#62168028

**Concepción Cepeda**





UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

# Certificado de Aprovechamiento

D/Dña. Luis Miguel Larriba Flores,

ha finalizado con la calificación de APTO la acción formativa *Desarrollo de soluciones de comercio electrónico*, realizada en modalidad *Distancia* y desarrollada entre los días *15/10/08* al *23/12/08*, con una duración total de *154* horas.

La acción formativa se ha desarrollado en el marco del Convenio para la Formación Expediente F20070322 suscrito entre la FEDERACIÓN ESTATAL DE TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y MAR DE UGT y el SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL, en virtud de lo establecido por el Subsistema de Formación Profesional Continua, regulado por el Real Decreto 395/2007, de 23 de Marzo, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

El curso ha sido impartido por la empresa *élogos conocimiento, S.L.*, con los contenidos que se detallan al reverso.

Para que conste como mérito profesional donde proceda, firmo el presente certificado.

En Madrid, a 23/12/08

  
**élogos**  
especialistas en **formación**

Secretaria de Formación FETCM-UGT

Director de élogos conocimiento, S.L.



## **CONTENIDOS:**

### **U.D. 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- 1.1. Introducción al E-Commerce.
- 1.2. Estándares del E-Commerce.
- 1.3. El E-Commerce en la empresa.
- 1.4. Elementos tecnológicos del E-commerce.

### **U.D. 2. EVALUACIÓN DE LAS OPCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- 2.1. El entorno del mercado.
- 2.2. Factores externos.
- 2.3. Tecnologías básicas de desarrollo.
- 2.4. Paradigmas de la programación.

### **U.D. 3. LA SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- 3.1. Firewalls (cortafuegos) y seguridad.
- 3.2. Encriptación de la información.
- 3.3. Autenticación y autorización.
- 3.4. Seguridad en los pagos en e-commerce.

### **U.D. 4. IMPLEMENTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- 4.1. Magnitud de la implementación.
- 4.2. Aspectos avanzados de la implementación del e-commerce.
- 4.3. Estudio de casos prácticos de implantación de soluciones e-commerce.

### **U.D. 5. DESARROLLO DE UN PROYECTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- 5.1. Obtención de ingresos on-line.
- 5.2. Ventas y servicio.
- 5.3. Relaciones on-line con los clientes.
- 5.4. La cadena de valor virtual.

## **MÓDULO DE SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE**

### **U.D. 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA.**

### **U.D. 2. LA NORMATIVA ISO 14000.**

### **U.D. 3. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL.**

### **U.D. 4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.**

### **U.D. 5. AUDITORÍAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.**





Nº Expte: F20100141

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

CERTIFICA QUE:

LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES

DNI: 50553401E

ha realizado con aprovechamiento el curso

ORGANIZACIÓN VIRTUAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

de 55 horas de duración(55 horas de teleformación) , en la modalidad de teleformación, impartido por el Instituto de Formación Integral, S.L.U. del del 03 de Mayo de 2010 al 25 de Junio de 2010.

Y para que así conste, expedido el presente certificado en Madrid, a 25 de Junio de 2010

Recibí del alumno:

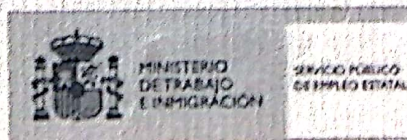
Por IFI:

Por: FIAB

Formación Subvencionada por:



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
E INMIGRACIÓN  
SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



## CONTENIDOS DEL CURSO

\*Razones para estar en Internet. Dirección estratégica de e-business. Conceptos de la nueva economía. \*Mantenimiento de sitios web. Aspectos del alojamiento. Portabilidad de aplicaciones. Registro del nombre de dominio. \*Site management. Generación de contenido / migración. Cuestiones sobre copyright. Intranets: aplicaciones prácticas. \*Atención al cliente a través de Internet. \*EDI a través de Internet. \*Transacciones seguras vía HTTP, FTP y HTTPS. \*Interfaces intuitivas para navegadores web. \*Esquemas XML. \*Marketing y comercio electrónico: herramientas en Internet. Estrategia de marketing en Internet. \*ECommerce. \*Estudio de casos.

## CONTENIDOS DEL MODULO PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Conceptos básicos de Seguridad y Salud Laboral. Riesgos generales y su prevención ligados a las condiciones de seguridad, al medio ambiente del trabajo, a la ergonomía y a la psicología. Primeros Auxilios: consejos generales. Activación del sistema de emergencia.

Formación Subvencionada por:



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
E INMIGRACIÓN  
SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

"Acciones realizadas en el marco de la orden TAS/718/2008 de 7 de marzo, y de la Convocatoria del 1 de febrero de 2010, financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal y, en su caso, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo".





La Confederación de Centros Educación y Gestión certifica que:

**D/D<sup>a</sup>: LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES**  
con NIF: 50553401E

Ha participado con aprovechamiento satisfactorio en el curso

**“APRENDER SOBRE TICS: WORDPRESS”**  
(F130058AA – AF: 85 – GR: 2)

Impartido del 12 de Mayo de 2014 al 26 de Junio de 2014, de 50 horas de duración modalidad Teleformación, incluido en el Convenio de Formación suscrito entre el Servicio Público de Empleo Estatal y la Confederación de Centros Educación y Gestión – al amparo la Orden TAS/718/2008 – financiado por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

Madrid, a 26 de Junio de 2014

Dpto. de Innovación Pedagógica

Colaboran



FORMAMOS  
PROFESIONALES **cepal**



# - APRENDER SOBRE TICS: WORDPRESS -

**Acción: 85 Grupo: 2**  
**DURACIÓN: 50 horas**

## 1. Introducción. Concepto de blog

- Introducción
- Qué son los blogs
- Cómo surgieron

Para qué se puede utilizar un blog

Ejercicio 1. Localizar blogs curiosos en internet

- Ejercicio 2. Localizar un blog de una empresa famosa

## 2. Comenzando con Wordpress

- Por qué Wordpress
- Alta en el servicio

Configuración del entorno

Configuración. Apariencia

Ejercicio 1. ¿Por qué hay que dar la cuenta de correo en una cuenta?

- Ejercicio 2. Crear una cuenta de Wordpress.com
- Ejercicio 3. Cambiar objetos por defecto de Wordpress
- Ejercicio 4. Elegir un tema para tu blog
- Ejercicio 5. Localizar imágenes de humor para postear

## 3. Escribiendo posts

Empezando

- Cuidado con el formato

Imágenes y vídeos

- Añadir una imagen
- Inserta (embed) un vídeo de Youtube
- Ejercicio 1. Escribir la página 'Acerca de' de una empresa
- Ejercicio 2. Embeber vídeo en un post
- Ejercicio 3. Añadir imagen en un post
- Ejercicio 4. Añadir imagen encontrada en Flickr

## 4. Páginas en Wordpress

Páginas en Wordpress

- ¿Qué es una Página?
- Crear página
- Organizando tus páginas
- Usando una Página como Página Principal
- Ejercicio 1. Añade página biográfica en tu blog
- Ejercicio 2. Crear estructura de páginas en tu blog
- Ejercicio 3. Cambia tu blog para que la página principal sea una página

## 5. Diseño del blog

- Temas
- Widgets
- Plugins

Enlaces

- El blogroll: Manejo de enlaces recomendados
- Ejercicio 1. Elegir tema con colores oscuros
- Ejercicio 2. Añadir widgets en tu blog
- Ejercicio 3. Añadir enlaces en tu blog

## 6. Comentarios

Comentarios

- Introducción
- Niveles de participación
- Atención al lector
- Gestión
- Política de comentarios

Netiqueta para blogs

Ejercicio 1. Buscar blogs con muchos comentarios

- Ejercicio 2. Diferencia entre las opciones de los

Comentarios

- Ejercicio 3. Por qué hay que moderar los comentarios

## 7. Configuración de Wordpress

- Sindicación. El flujo de RSS y feeds

Roles y Usuarios del blog

- Agregar un usuario
- Configuración personal
- Ejercicio 1. Qué dirección tiene el feed RSS de tu blog
- Ejercicio 2. Buscar feeds RSS y añade 3 en tu blog
- Ejercicio 3. Crear en tu blog un usuario de cada tipo

## 8. Varios

- Errores frecuentes al comenzar a bloguear en WordPress
- Integración con redes sociales
- Twitter y WordPress
- Escuchar a la blogosfera
- Tipos de posts para inspirarte
- Mantenimiento y limpieza del blog
- Posicionamiento del blog
- Ejercicio 1. Borrar categoría por defecto
- Ejercicio 2. Buscar imágenes sin derechos de autor
- Ejercicio 3. Buscar en el blog de Wordpress novedades
- Ejercicio 4. Añade un widget con una cuenta de Twitter
- Ejercicio 5. Busca lo que dicen de ti en la blogosfera
- Ejercicio 6. Crear alertas para saber qué dicen de ti



# DIPLOMA

DE PARTICIPACIÓN Y APROVECHAMIENTO OTORGADO A:

LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES con NIF nº 50553401E

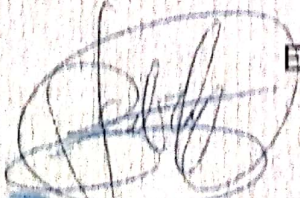
por la realización de la acción formativa:

## WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

Acción Formativa realizada en el marco de la Orden TAS/718/2008 de 7 de marzo, y de la orden 10450/2013, de 28 de noviembre, de la Consejera de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid

Con una duración de 50 horas en modalidad teleformación, impartido del 26/05/2014 al 30/06/2014,

En Madrid, a 30 de junio de 2014

  
**SANROMAN**  
ISABEL FONTANA OLLERO  
DIRECTORA DE OPERACIONES

El Alumno



FC10450/2013/0862EFS 5.2 WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

MODALIDAD: Teleformación N° Horas: 500

CONTENIDOS:

Unidad didáctica 1. Introducción a la web 2.0.

Unidad didáctica 2. El wiki. La nueva enciclopedia.

Unidad didáctica 3. El blog.

Unidad didáctica 4. Aplicaciones online.

Unidad didáctica 5. Recursos compartidos en la red.

Unidad didáctica 6. Redes sociales en internet.





CONVENIO DE FORMACION 2011



Formación | Consultoría y Proyectos

FIAB

Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas

Nº Expte: F110123AA

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

CERTIFICA QUE:

LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES

DNI: 50553401E

ha realizado el curso

POSICIONAMIENTO DE PÁGINAS WEB EN BUSCADORES

de 20 horas de duración en la modalidad de teleformación, impartido por el Instituto de Formación Integral, S.L.U. del 09 de Junio de 2011 al 14 de Julio de 2011.

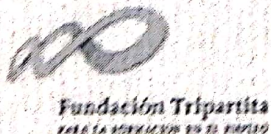
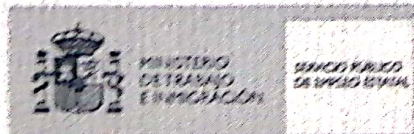
Y para que así conste, expido el presente certificado en Madrid, a 14 de Julio de 2011

Recibí del alumno:

Por IFI:

Por FIAB:

Formación Subvencionada por:



\*Acciones realizadas en el marco de la Orden TAS/718/2008 de 7 de marzo, y de la Convocatoria de 18 de marzo de 2011, financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal\*



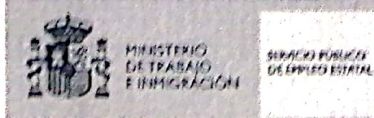
## CONTENIDOS DEL CURSO

\*Posicionamiento en buscadores. \*Elección de palabras clave. \*¿Dónde utilizar las palabras clave? \*Enlaces (I). \*Enlaces (II). \*Contenidos difíciles de posicionar. \*Análisis de las estadísticas de acceso. \*Publicidad online - Google AdWords. \*Herramientas de Google AdWords.

## CONTENIDOS DEL MODULO PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres: conceptos básicos. Hombres y mujeres: diferentes pero iguales. Igualdad legal e igualdad real. Políticas y planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El empleo y otros ámbitos para la igualdad de oportunidades. Factores que influyen en la contratación laboral de hombres y mujeres. Contribución de hombres y mujeres al trabajo. Participación paritaria en el mercado laboral. Otros ámbitos para el ejercicio de la igualdad: educación y formación, participación social y política.

Formación Subvencionada por:



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

\*Acciones realizadas en el marco de la Orden TAS/718/2008 de 7 de marzo, y de la Convocatoria de 18 de marzo de 2011, financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal"



*La Federación Empresarial del Este de Madrid certifica que:*

**LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES**

*con N.I.F 50553401E*

*ha participado con aprovechamiento satisfactorio en el curso*

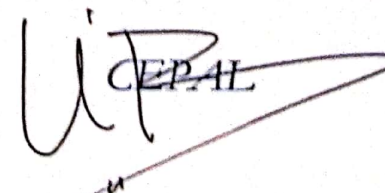
**“RADIO Y TV DIGITAL EN INTERNET”**

*que CEPAL ha impartido del 07 de OCTUBRE al 30 de NOVIEMBRE de 2010, de 40 horas de duración (Modalidad Teleformación), lo cual se hace constar para que surtan los efectos oportunos.*

*Dicho curso pertenece al Convenio de Formación (nº expediente CFT011/2009) suscrito entre el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid y la Federación Empresarial del Este de Madrid acogido a la ORDEN 2296/2009 de 27 de Agosto, financiado por la Consejería de Empleo y Mujer y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.*

**Madrid, a 30 de Noviembre de 2010**

*Contenidos impartidos (ver dorso)*

  
CEPAL

Dpto. de Formación Continua



## **- RADIO Y TV DIGITAL EN INTERNET -**

**Acción: 37 Grupo: 1**

**Duración: 40 horas**

### **CONTENIDOS**

**UNIDAD 1. Descripción de la TV por Internet**

**- Nombres para la TV por Internet**

**UNIDAD 2 .Método empleados para la TV por Internet**

**- P2PTV**

**- Streaming**

**UNIDAD 3. Funcionamiento**

**- Partes de que consta**

**- Generación de contenidos**

**- Formatos empleados**

**- Servidores**

**UNIDAD 4. Cuestiones técnicas para la TV por Internet**

**UNIDAD 5. La radio por Internet o Podcasting**

**UNIDAD 6. El lenguaje del podcasting**

**UNIDAD 7. Contenidos y tipos de podcast**

**UNIDAD 8. Requerimientos técnicos**

**UNIDAD 9. El estudio de producción de podcasting**

**UNIDAD 10. Edición**

**UNIDAD 11. El proceso creativo**



# Certificado

Expedido a favor de D/D<sup>a</sup> LUIS MIGUEL LARRIBA FLORES

D.N.I. 50553401E

Por haber realizado el curso DISEÑO DE TIENDAS ONLINE

Acción 5 Grupo 7 en la modalidad de TELEFORMACIÓN

Realizado desde 21/03/2013 hasta 26/04/2013

Con una duración total 60 horas.

En Sevilla a 08 de MAYO de 2013



Fundación Asistencial  
para la Formación  
Investigación y Estudio



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO



COMUNIDAD EUROPEA  
Fondo Social Europeo

ATA  
FEDERACIÓN AUTÓNOMAS

afies  
Fundación Asistencial para la  
Formación, Investigación y Estudio



**Nº EXPEDIENTE: TSI-010103-2011-171**

**ACCIÓN: 5**

**GRUPO: 7**

**CONTENIDO FORMATIVO DEL CURSO: DISEÑO DE TIENDAS ON LINE**

**MÓDULO 1. Diseño de la tienda on line. Adobe Dreamweaver y lenguajes HTML**

**UF.1 Conocimientos previos.** Dominio. Servidor. Lenguaje HTML Tamaños de archivo y resoluciones. Trabajo con capas. Uso de formas. Efectos de capa. Selecciones. Máscaras de capa. Trabajo con texto. Tipografía y color

**UF.2 Diseño de los elementos:** Sitios en Dreamweaver. Configurar un sitio. Administrar y editar sitios. Espacio de trabajo. Diseño de la cabecera. Carrusel de producto.. Diseño del contenedor principal. Diseño de las barras secundarias y pide de página. Diseño del menú de categorías. Diseño de los destacados de producto. Propiedades de la página. Capas y comportamientos. Tablas. Estilos CSS.

**MÓDULO 2. Formularios y acceso a bases de datos online.**

**UF. 1 Texto.** Insertar diseño. Importar documentos. Propiedades del texto. Creación de listas. Caracteres especiales. Corregir y sustituir texto. Crear un estilo CSS

**UF.2 Formularios.** Creación de un formulario HTML. Propiedades de objetos. Validar un formulario Sitios remotos. Panel archivos. Agregar desplegados y botones.

**MÓDULO 3. Multimedia.**

**UF.1 Tienda Flach:** Sobre las tiendas en flash. Trabajo con canales alfa. Edición de formas vectoriales. Fuentes tipográficas en PhotoShop.

**UF.2 Diseño de los elementos.** Incluir archivos SWF. Insertar archivos FLV. Framework de Spry. Widget. Insertar sonido Diseño de la cabecera Diseño del botón seleccionado. Diseño de la caja de login. Diseño del pie. Creación la zona de destacado principal. Diseño del listado de ofertas de destacado. Agregar botones de navegación en la zona de destacado.

**MÓDULO 4. Catálogos online y e-commerce**

**UF.1 Información General.** Diseñar el contenido central. Detalle de producto. Secciones principales de una tienda on-line. Productos y Servicios. Catálogo de Productos o Servicios de la tienda online. Mantenimiento del catálogo

**UF.2 Carrito de Compra.** Registro de Usuario. Venta on-line. gestor de Pedidos. Estadísticas de Producto.

**UF. 3 Satisfacción del cliente.** Encuesta. Sugerencias.

**MÓDULO 5. Accesibilidad y movilidad.**

**UF.1 Accesibilidad.** Normativa y parámetros de accesibilidad

**UF. 2 Movilidad.** Adaptación a dispositivos móviles.

Responsable de Dpto. Formación:



afies

Fundación Asistencial  
para la Formación,  
Investigación y Medio  
Ambiente